



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

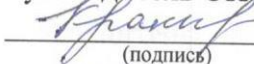
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра социологии и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

Е.В. Панкратова

«19» июня 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Связи с общественностью**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социология социальных процессов



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

### 1. Цели освоения дисциплины

*Цель* освоения дисциплины состоит в изучении взаимодействия с общественностью, со средствами массовой коммуникации и информации (media-relations), понимание закономерностей и условий этих процессов.

*Задачи* дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний о сущности и теоретических основах связей с общественностью;
  - формирование умений самостоятельно использовать современные технологии организации связей с общественностью;
- приобретение навыков практического осуществления PR-мероприятий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Введение в профессиональную деятельность», «Методология и методы социологического исследования», «Психология».

Для успешного освоения дисциплины «Связи с общественностью» студент должен обладать следующими входными знаниями, умениями и навыками:

*Знать:* методологию социологического исследования.

*Уметь:* анализировать и обобщать информацию.

*Иметь навыки:* коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология рекламы», «Социология маркетинга», «Социология социальных институтов».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина** (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

в) профессиональные (ПК):

ПК-2 – способен к анализу, обработке, интерпретации и визуализации результатов социологических исследований социальных явлений и процессов для представления их заказчику или целевой аудитории, в том числе научной общественности;

ПК-3 – способен на основе результатов социологических исследований описывать, объяснять, прогнозировать состояние социальных явлений и процессов, составлять аналитические решения и давать рекомендации по их управлению и совершенствованию;

ПК-4 – способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования об актуальных социальных явлениях и процессах.

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

---

основные культурные характеристики и традиции различных социальных групп и общностей для налаживания их взаимодействия (УК5.1);

алгоритм обработки, анализа и интерпретации полученных данных социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах для развития сферы связей с общественностью (ПК2.1);

алгоритм описания, объяснения, прогнозирования, составления аналитических решений и рекомендаций, а также разработки социальных технологий на основе информации, полученной по результатам социологических исследований сферы связей с общественностью (ПК3.1);

алгоритм описания проблемной ситуации и составления основных исследовательских документов для решения поставленной проблемы в рамках сферы связей с общественностью с опорой на содержание теоретической социологии (ПК4.1).

Уметь:

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК5.2);

наладить взаимодействие с представителями различных социальных групп и общностей (УК5.2);

обрабатывать, анализировать, интерпретировать и визуализировать с учетом необходимого программного обеспечения, полученные данные социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах для развития сферы связей с общественностью (ПК2.2);

описать и объяснить полученные результаты социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах сферы связей с общественностью (ПК3.2);

актуализировать проблемную ситуацию, связанную с социальными группами, институтами и процессами и отразить ее в исследовательских документах для решения поставленной проблемы в сфере связей с общественностью (ПК4.2).

Иметь практический опыт:

принятия на себя социальных и этических обязательств, в том числе при работе в команде (УК5.3);

на основе результатов социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах подготовить или принять участие в подготовке отчетов, обзоров, аннотаций, профессиональных публикаций, информационных материалов, презентаций, научных докладов и других сообщений в соответствии с поставленными научно-практическими задачами сферы связей с общественностью (ПК2.2);

визуализации заказчику или целевой аудитории (в том числе учебной) результатов отдельных этапов или всего комплекса социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах сферы связей с общественностью (ПК2.2);

составления прогноза, аналитических решений и рекомендаций, а также социальных технологий различным учреждениям сферы связей с общественностью, основанных на полученных результатах социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах (ПК3.3);

разработки проектов социологического исследования, обоснования его структуры, составления основных проектов исследовательских документов, необходимых для реализации исследования о социальных группах, институтах и процессах с учетом знаний теоретической социологии (ПК4.3).

#### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Основы дисциплины PR	5	2	2 , семинар	эссе, доклады
2.	Коммуникативное пространство в PR. Формы и организация коммуникации	5	2	2 , семинар	доклады
3	Имидж в PR	5	2	2 , семинар	доклады
4	Внешние и внутренние PR-документы	5	4	2 , семинар-практикум	кейс-задания (комплект 1)
5	Управление PR-деятельностью. Измерение и оценка	5	4	2 , семинар-практикум	кейс-задания (комплект 2)
6	Построение общественных связей в политической и социальной сферах.	5	4	6 , семинар-практикум	интервью «Исследование корпоративной репутации» защита рефератов
Итого за семестр:			18	16	Зачет

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

**Тема 1. Основы дисциплины PR**

Содержание понятия «связи с общественностью». Основы коммуникации в связях с общественностью. Паблик рилейшнз как функция управления. Подходы к определению паблик рилейшнз. Специфика «связей с общественностью», отличие от рекламы и пропаганды. Основные направления современной PR-деятельности. Понятийный аппарат паблик рилейшнз. Зарождение и развитие практики паблик рилейшнз, модели Грунига и Ханта. Американский опыт функционирования PR. Перспективы функционирования современного PR-рынка в России и в мире.

**Тема 2. Коммуникативное пространство в PR. Формы и организация коммуникации**

Коммуникативная модель PR. Теории распространения информации в обществе. Подготовка публичного выступления. Пресс-конференция как форма подачи информации. Подготовка к презентации. Этапы пресс-конференции. Основные роли: ньюсмейкер, модератор, эксперт. Управление СМИ и информацией.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

### **Тема 3. Имидж в PR**

Персональный имидж. Типы и особенности персонального имиджа. Конструирование корпоративного имиджа. Рост значимости внутриорганизационных коммуникаций. Принципы современных коммуникаций с занятыми. Средства внутренних коммуникаций: собственные издания, книги, брошюры, методические указания, телевидение, радио, личные встречи.

### **Тема 4. Внешние и внутренние PR-документы.**

Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий: пресс-релиз – анонс, новостной пресс-релиз, бэкграундер, биография, заявление, медиа-кит. Материалы для публикации в СМИ. Медиа-карта.

### **Тема 5. Управление PR-деятельностью. Измерение и оценка**

Общие принципы построения и оценки PR-кампании. Оценка эффективности PR. Цели и задачи PR-деятельности.

### **Тема 6. Построение общественных связей в политической и социальной сферах.**

Цели и задачи построения общественных связей в экономической и политической сфере. Основные правила и способы этого построения. Примеры решения политических и экономических проблем субъектами публичного управления. Практические рекомендации специалистов управления общественных связей Департамента внутренней политики Ивановской области и управления общественных связей и информации Администрации г. Иваново.

## **5. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Связи с общественностью» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения: лекции; семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: обсуждение докладов и эссе (темы 1-3); решение кейс-заданий (темы 4-5); защита рефератов (тема 6); исследование корпоративной репутации компании и её руководителей (тема 6).

В перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине также входят технологии смешанного обучения.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение семестра преподавателем осуществляется текущий контроль самостоятельной работы обучающихся: проверка подготовки к семинарам; защита докладов; проверка выполнения домашней работы; подготовка и проведение интервью по заданной теме.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Социология (Социология социальных процессов)».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

**Балльная система оценивания в шестом семестре**

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: 18 лекционных и 16 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0, 59 балла.	10
2. Индивидуальные отчёты на семинарских занятиях, ответы на вопросы.	10
3. Кейс-задания (Комплект 1.)	10
4. Кейс-задания (Комплект 2.)	10
5. Защита рефератов с мультимедийной презентацией	15
6. Эссе	15
<b>Зачёт</b>	<b>30</b>

Зачет по результатам изучения дисциплины проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов:

1. Теоретический вопрос	5-10 баллов
2. Теоретический вопрос	5-10 баллов

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией.

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в зачтено/незачтено**

100-балльная система оценки	Зачтено/незачтено
50 – 100 баллов	оценка «зачтено»
менее 50 баллов	оценка «незачтено»

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

**Дополнительная литература**

1. Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308>
2. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 112 с. - Библиогр.: с. 91-94. - ISBN 978-5-4475-2801-0 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603>



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

---

**Интернет-ресурсы:**

1. Сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
2. Сайт Фонда общественного мнения [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
3. <http://www.isras.ru/> – Официальный сайт Института социологии РАН.
4. <http://socio.rin.ru/> – Образовательный портал по социологии.
5. <http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология.
6. <http://www.zircon.ru/> – Исследовательская группа «ЦИРКОН».

**Программное обеспечение и информационно-справочные системы**

СПС Консультант+

Открытый доступ к ЭБС "Университетская библиотека онлайн"» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Связи с общественностью» обеспечена учебными аудиториями:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом учебной мебели и техническими средствами обучения;
- кабинетом для самостоятельной работы, оснащенным комплектом учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

На кафедре имеется ноутбук и проектор, позволяющие работать с видео материалами, создавать и демонстрировать презентации.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** доцент кафедры социологии и управления персоналом, кандидат исторических наук Аржанных Т. Ф., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления персоналом, доцент Панкратова Е. В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и управления персоналом

« 5 » июня 20 19 г., протокол № 9

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова  
(подпись)